



Manual Estrategias de Búsqueda de Información

Reúne 39 bases de datos de las más utilizadas en investigación multidisciplinaria con disponibilidad de información amplia, diversa y relevante.

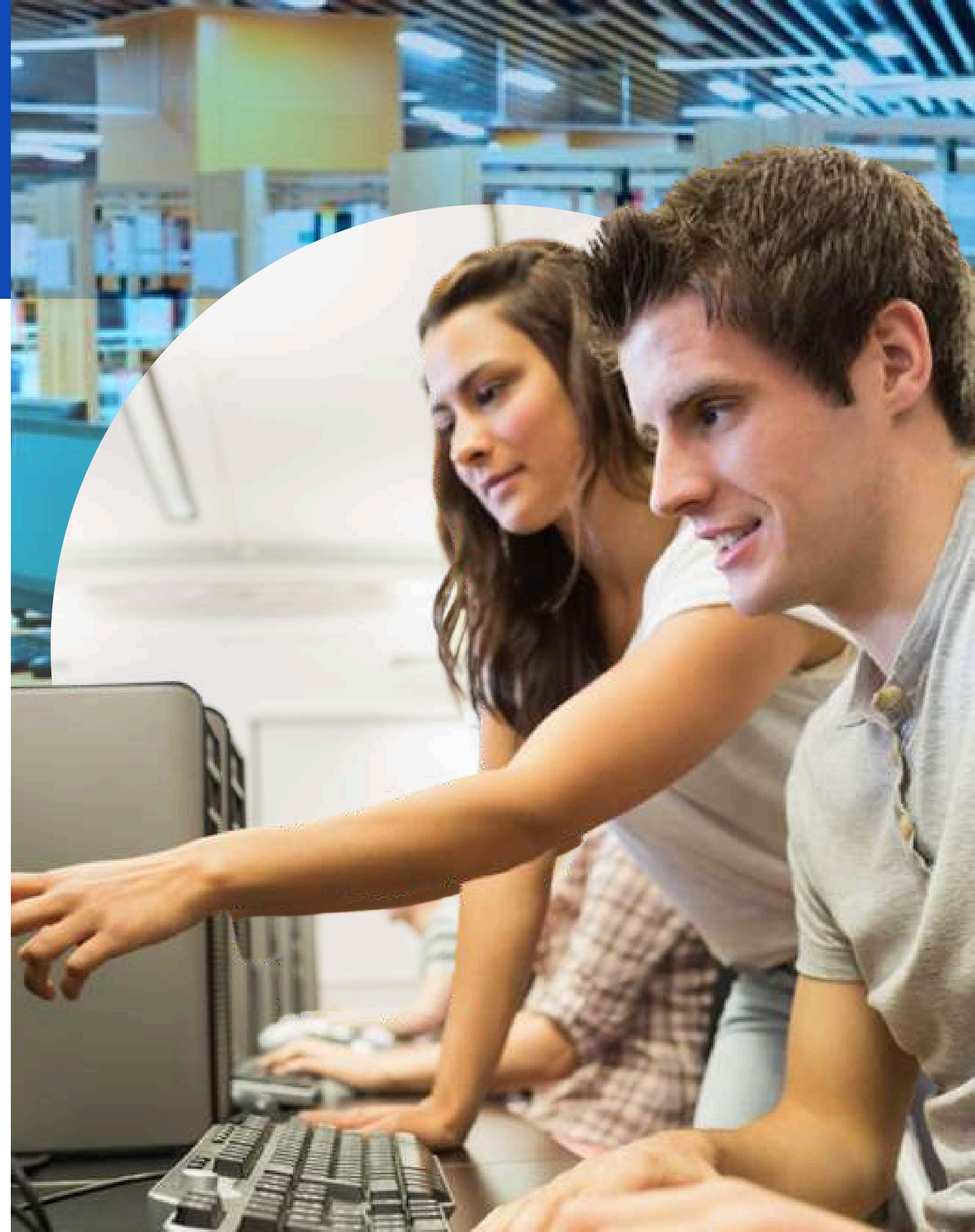
Índice

- **Objetivo general**
- **Objetivo específicos**
- **Descripción general**
- **Estrategias de búsqueda de información}**
- **Búsqueda básica (Lógica Booleana)**
- **Operador AND**
- **Operador OR**
- **Operador NOT**
- **Búsqueda avanzada**
- **Truncamiento/ comodín**
- **Búsqueda por aproximación**
- **Ranking de pertenencia**
- **Ranking por campo**
- **Referencias bibliográficas**



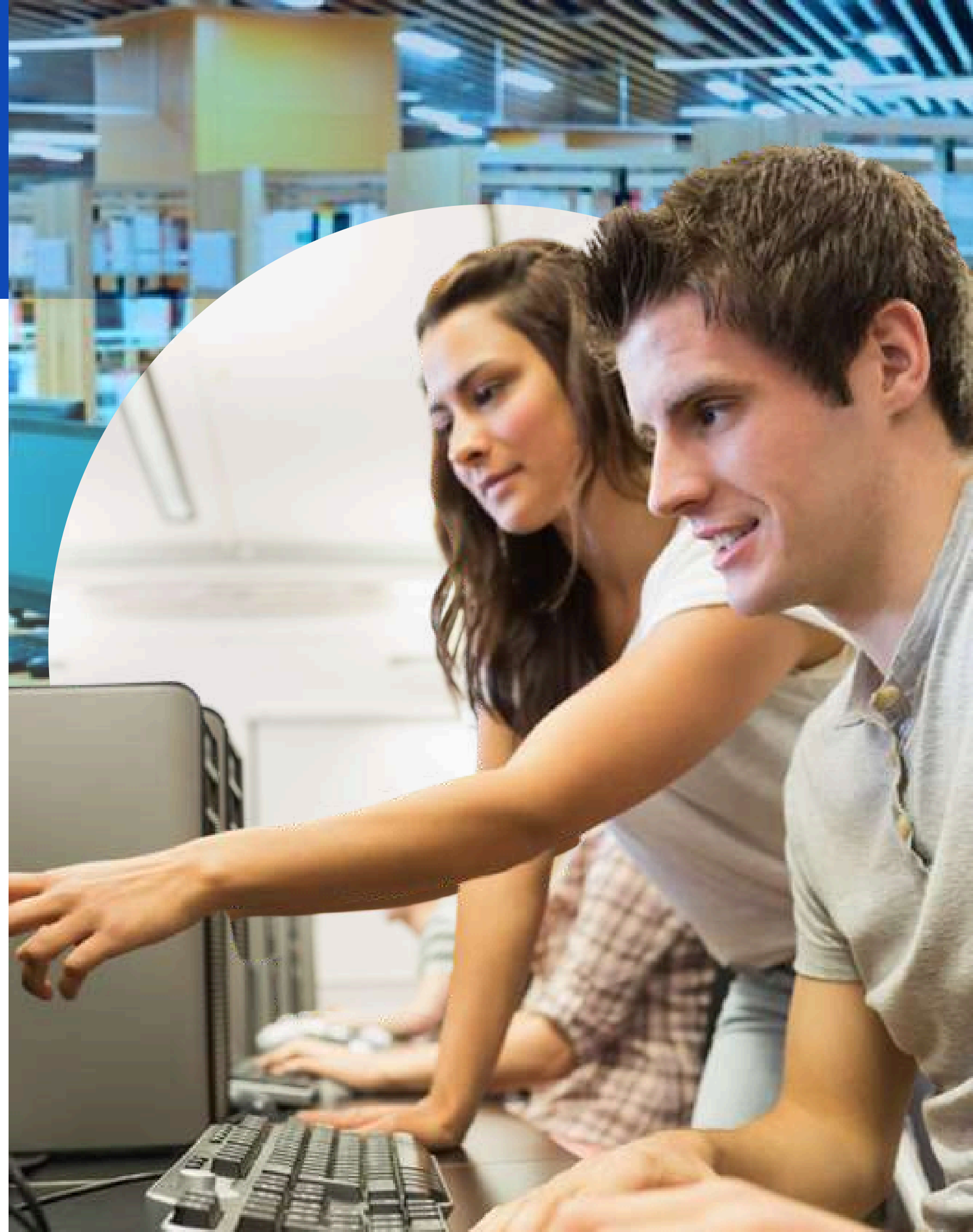
Objetivo General

Desarrollar habilidades efectivas para planificar, ejecutar y evaluar estrategias de búsqueda de información, utilizando herramientas y técnicas adecuadas para localizar fuentes pertinentes, confiables y actualizadas.



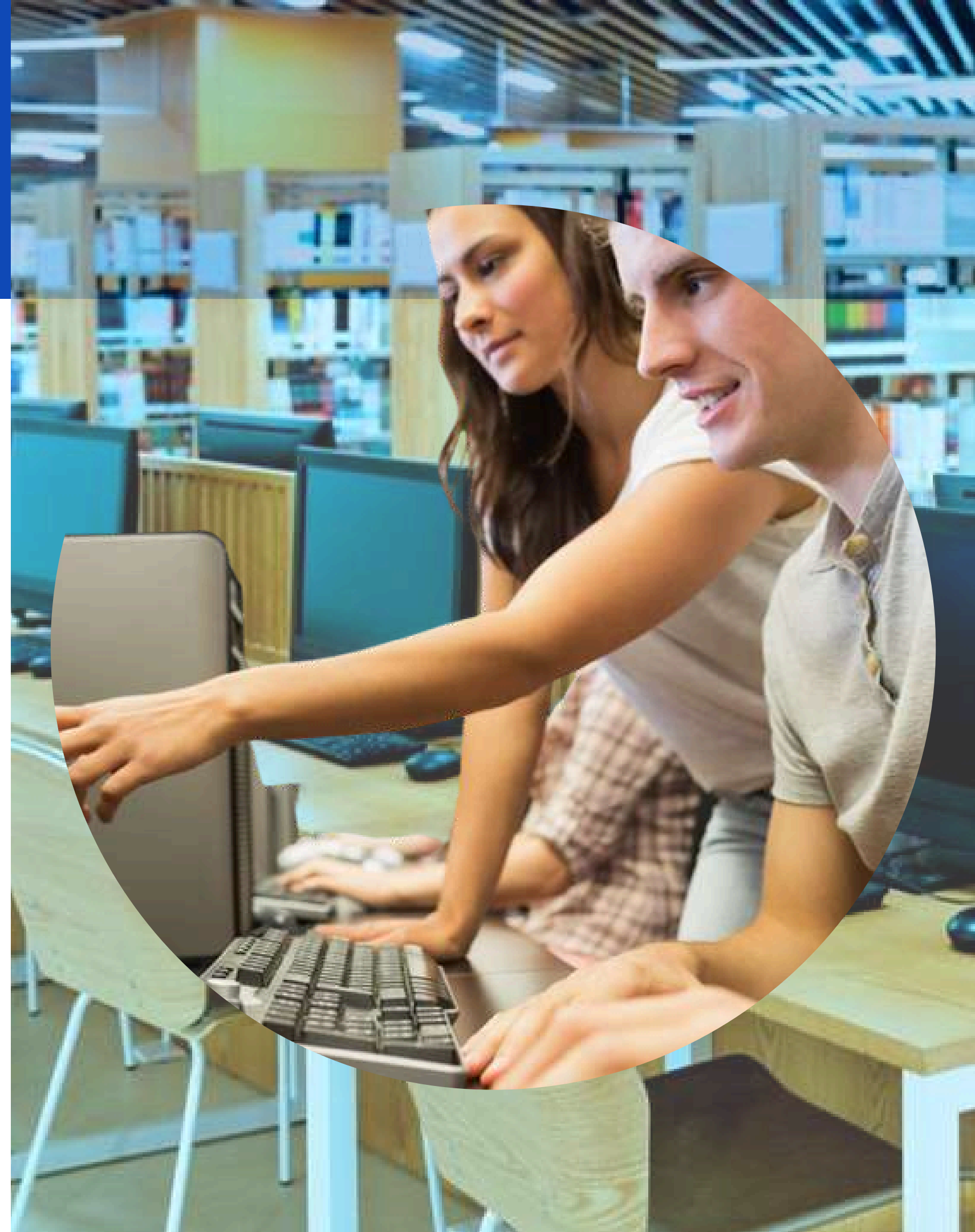
Objetivo General

Desarrollar habilidades efectivas para planificar, ejecutar y evaluar estrategias de búsqueda de información, utilizando herramientas y técnicas adecuadas para localizar fuentes pertinentes, confiables y actualizadas.



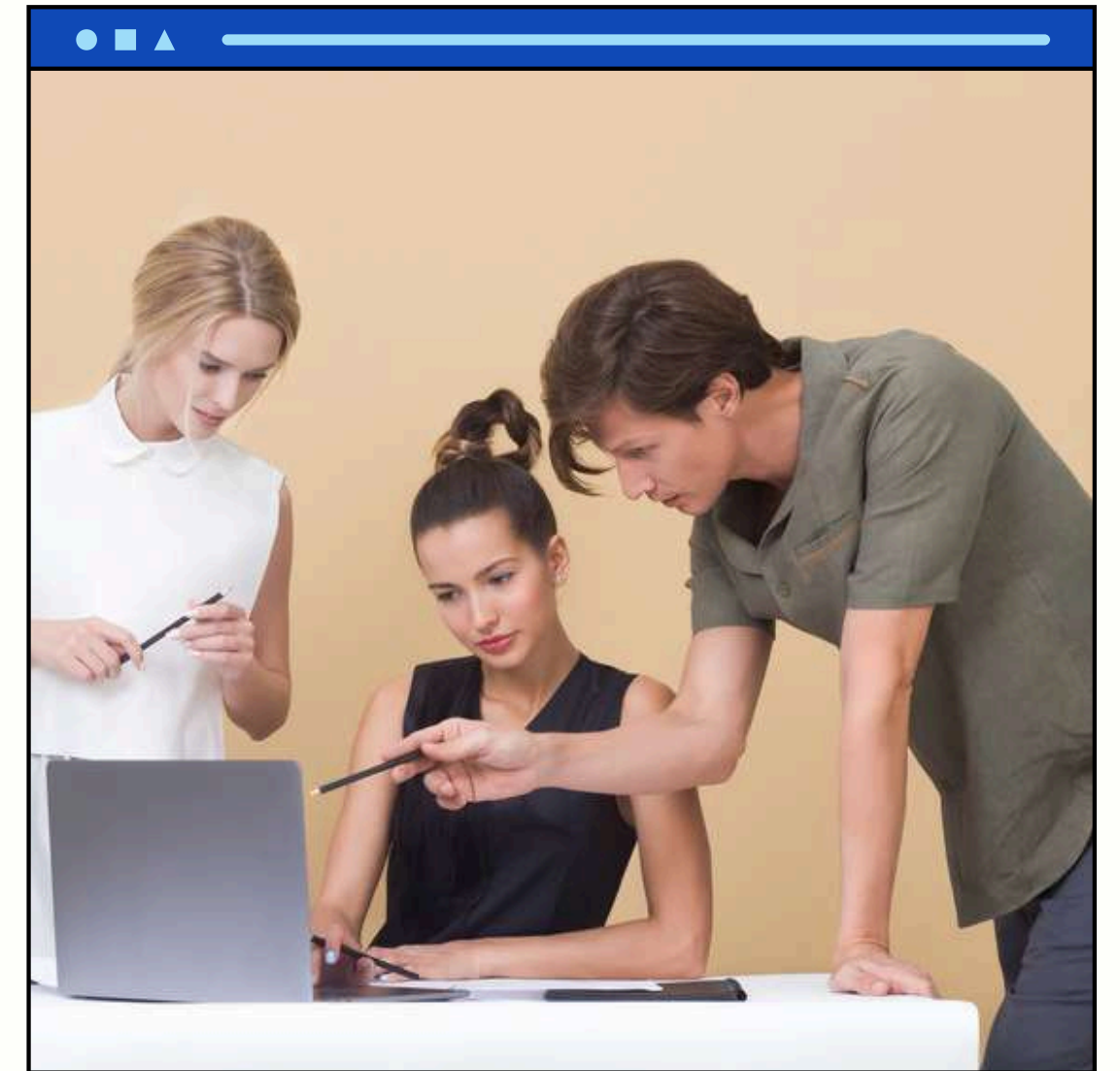
Objetivos Especificos

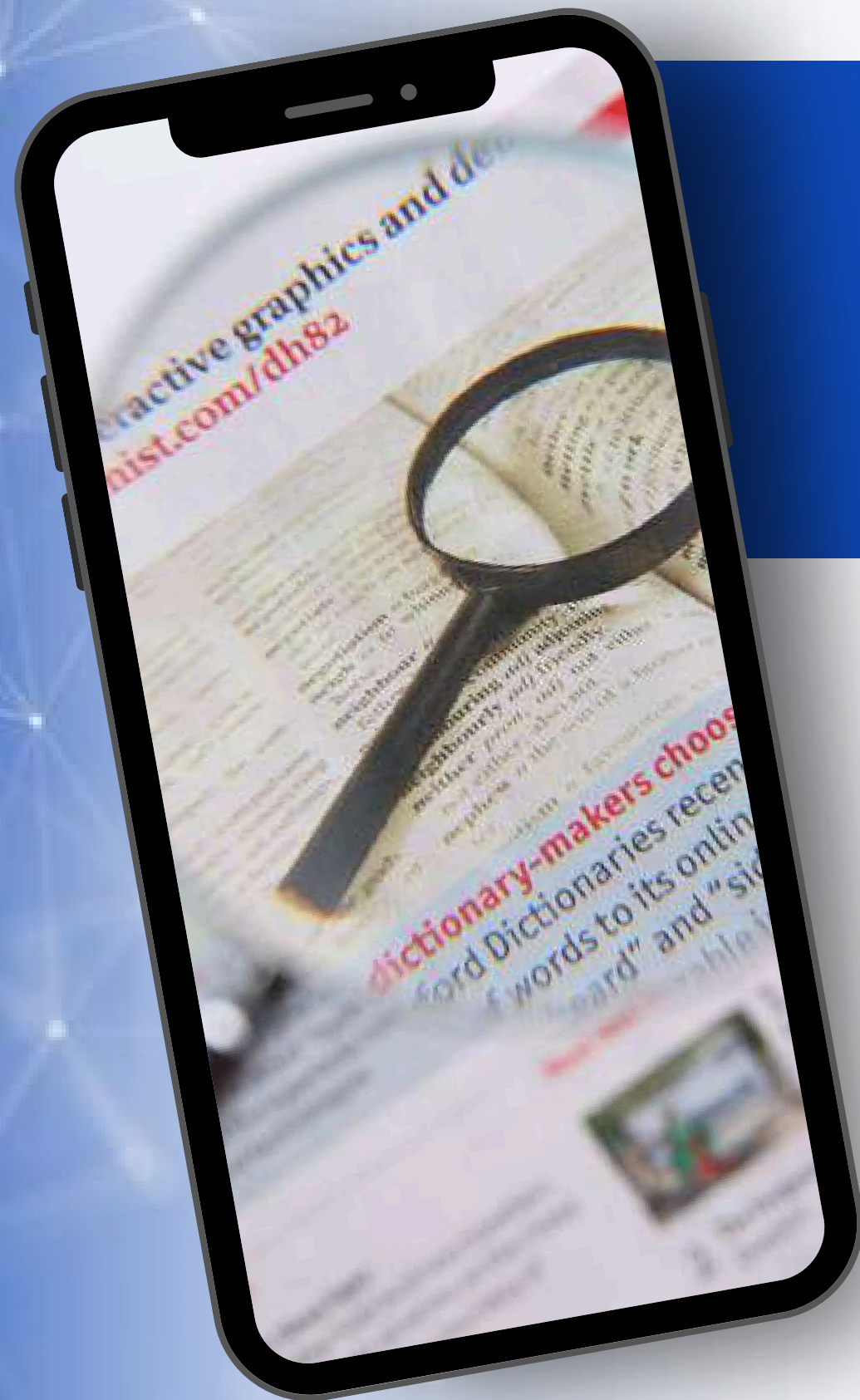
- Analizar y refinar los resultados obtenidos, evaluando la pertinencia, disponibilidad y calidad de las fuentes localizadas.
- Mantener un registro organizado de las búsquedas realizadas, para facilitar la citación, la trazabilidad y el uso ético de la información consultada.
- Aplicar operadores booleanos (AND, OR, NOT) y técnicas avanzadas (truncamiento, búsqueda por proximidad) para optimizar la recuperación de información



Descripción General

- La estrategia de búsqueda es un componente crucial de un manuscrito de revisión sistemática, ya que determina el alcance y la exhaustividad del estudio. Una estrategia de búsqueda bien diseñada es importante porque garantiza que se identifiquen todos los estudios relevantes y que el estudio no presente sesgos hacia ciertos tipos de artículos o resultados de investigación.



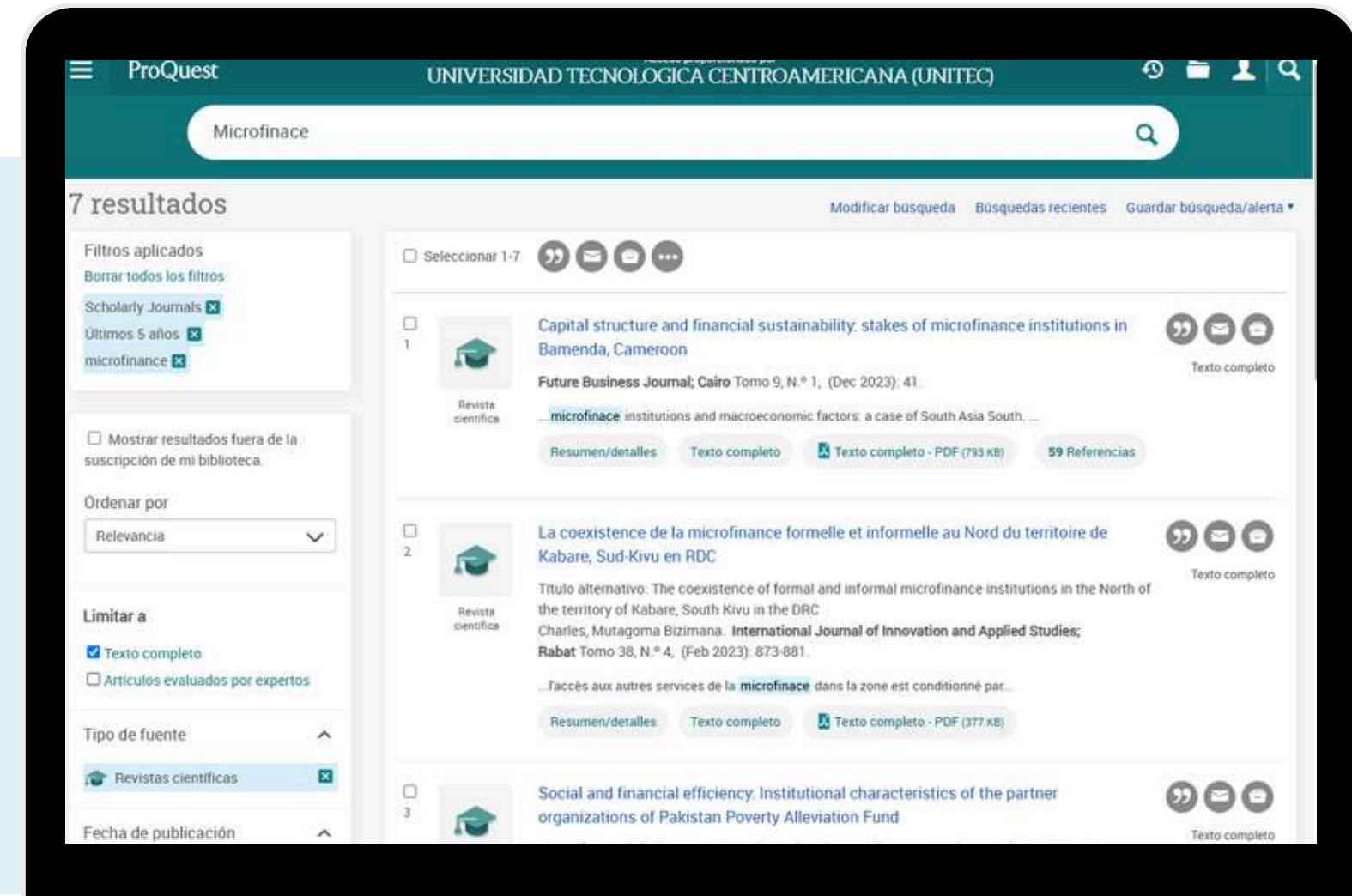


Estrategias de búsqueda de información

- • **Antes de iniciar una búsqueda, debes planificar su estrategia de búsqueda. Este proceso clarifica su pensamiento sobre el tema y lo ayuda a asegurar que está buscando información apropiada para el trabajo que realiza.**
- **El siguiente proceso recomendado puede ser aplicado a cualquier situación de búsqueda, electrónica o de otro tipo.**
 -

1. Defina su necesidad de información

- ¿Qué tipo de información está buscando?
- ¿Qué preguntas necesito responder en mi contenido?
- ¿Es esta información específica? Es decir, de un libro, enciclopedia, diccionario o libro de texto.
- ¿Es esta información general dentro de un área temática?
- ¿La búsqueda requiere de más reflexión e información?



2. Seleccione sus términos de búsqueda

Identifica términos específicos del tema, vocabulario especializado, describe lo que necesitas con el menor número de términos posibles como ser:

- *Palabras claves:* Sustantivos, verbos, nombres propios, nombres científicos, palabras descriptivas.
- Emplear sinónimos de las palabras elegidas, variantes gramaticales.
- Términos relacionados de significado parecido, o del mismo campo semántico.
- Clasificar todas las variables de mi tema principal.
- Traducir los términos en otro idioma, fundamentalmente en inglés.
- Conocer la existencia del lenguaje documental o “controlado” que se utilizan en catálogos, bases de datos, en páginas de internet, diferente del lenguaje natural.



¿Qué es un lenguaje natural?

Términos libremente elegidos del lenguaje hablado. Al buscar por términos del lenguaje natural, se recuperan registros que contienen los términos de la pregunta, en todo el registro o en el campo seleccionado.

También se tiene el lenguaje controlado, los cuales son términos de un lenguaje normalizado (tesauros, índices, encabezamientos de materia) dónde cada

concepto está representado por un único término y cada término representa un único concepto, de manera que los problemas de sinonimia y polisemia quedan resueltos (Yoshii et al., 2009, p. 2).





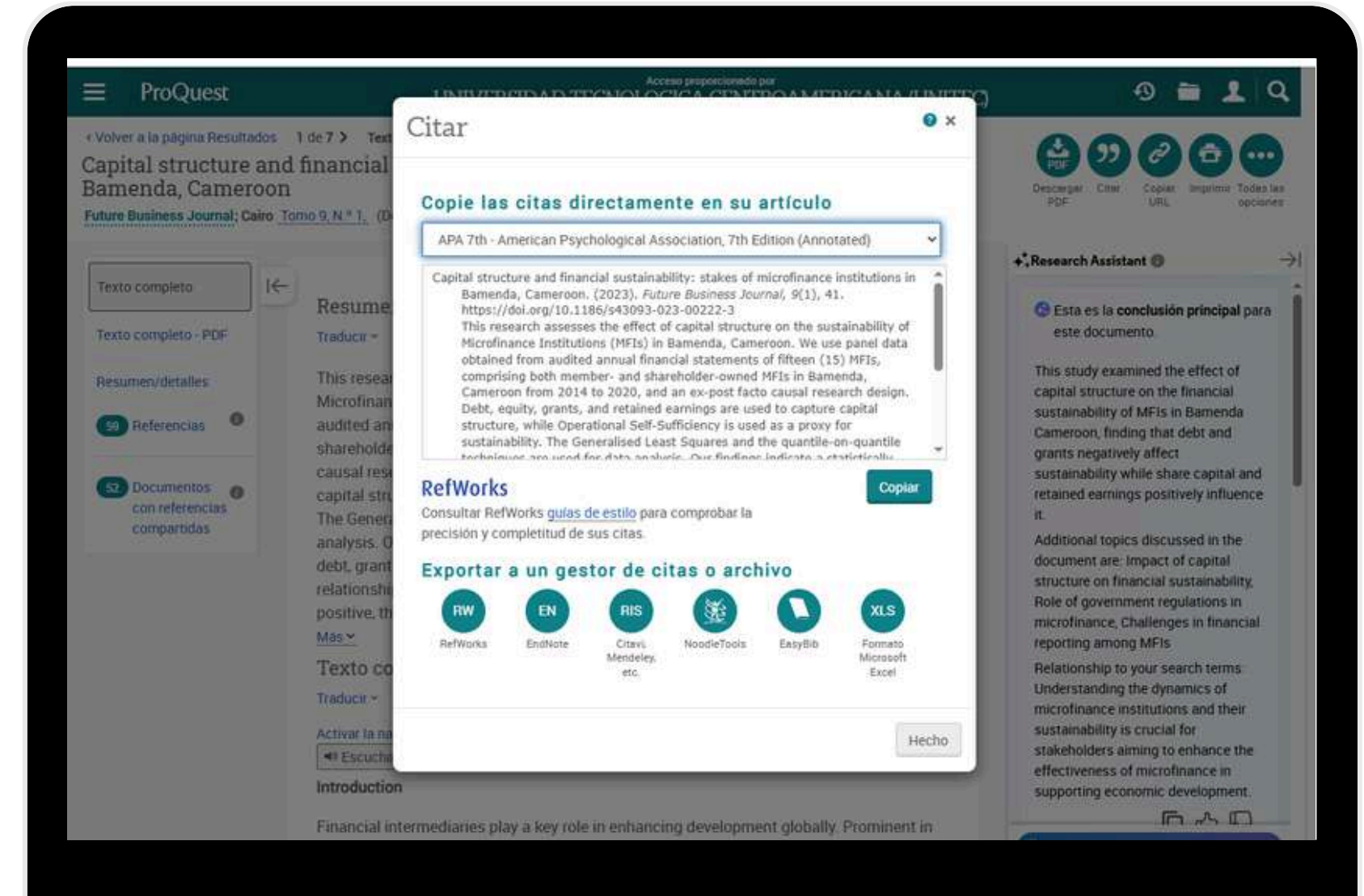
Lenguaje Natural y Controlado

Lenguaje Natural	Lenguaje Controlado
“¿Cómo daña el calentamiento global a los osos?”	“Calentamiento global – Efectos sobre la fauna”.
Más libre, como hablamos.	Más técnico y estandarizado.
Puede ser menos preciso.	Da resultados más exactos y organizados.

3. Defina que fuente utilizar

¿Qué fuentes son apropiadas?

- Sitio web de organizaciones
- Artículos de periódicos
- Portales temáticos
- Base de datos
- Libros electrónicos
- Libros físicos.
- Revistas científicas



4. Analice y revise su búsqueda

Algunos consejos que puedes seguir para hacer un buen análisis de la información son los siguientes:

- Define bien tu búsqueda, no te conformes con el primer resultado.
- Haz una filtración de la información y selecciona la información que es útil.
- No te limites a un solo buscador o base de datos, prueba nuevas fuentes de información.
- Utiliza diferentes fuentes de información u otros términos de búsqueda.



5. Seleccionar contenido

- Seleccionar los mejores títulos y resúmenes de los resultados de la búsqueda para identificar estudios potencialmente relevantes, luego seleccionar el texto completo de estos estudios para determinar su elegibilidad para su inclusión en el manuscrito de revisión sistemática.



Ranking de pertenencia



El ranking de pertinencia es una clasificación que brinda un peso extra al documento cuando los términos de búsqueda aparecen en la cabecera o en mayúsculas.

Ranking de campo



Es posible buscar por campos específicos como buscar por título, fecha o URL en algunos motores de búsqueda.

Búsqueda básica (Lógica Booleana)

- **Cada motor de búsqueda puede tener características ligeramente diferentes, así que siempre es buena idea verificar cuáles son apropiadas para la que se encuentre utilizando. El término booleano significa que existe un resultado que solo puede tener uno de dos valores. Muchos motores de búsqueda permiten buscar con lógica booleana completa o “verdadero/falso” utilizando operadores Y [AND], O [OR], NO [NOR] (Harding, 2018, p. 3).**

Operador AND

- Como operador booleano, "AND" indica que se deben cumplir todas las condiciones específicas para que una consulta sea verdadera. Este operador es útil para descartar audiencias que probablemente no necesiten o utilicen un producto o servicio en particular, ya que restringe la búsqueda.

Por ejemplo:

Imagina que estás buscando libros que hablen de magia y de aventura.

Búsqueda: magia AND aventura

Resultado: Harry Potter, El nombre del viento, La historia interminable

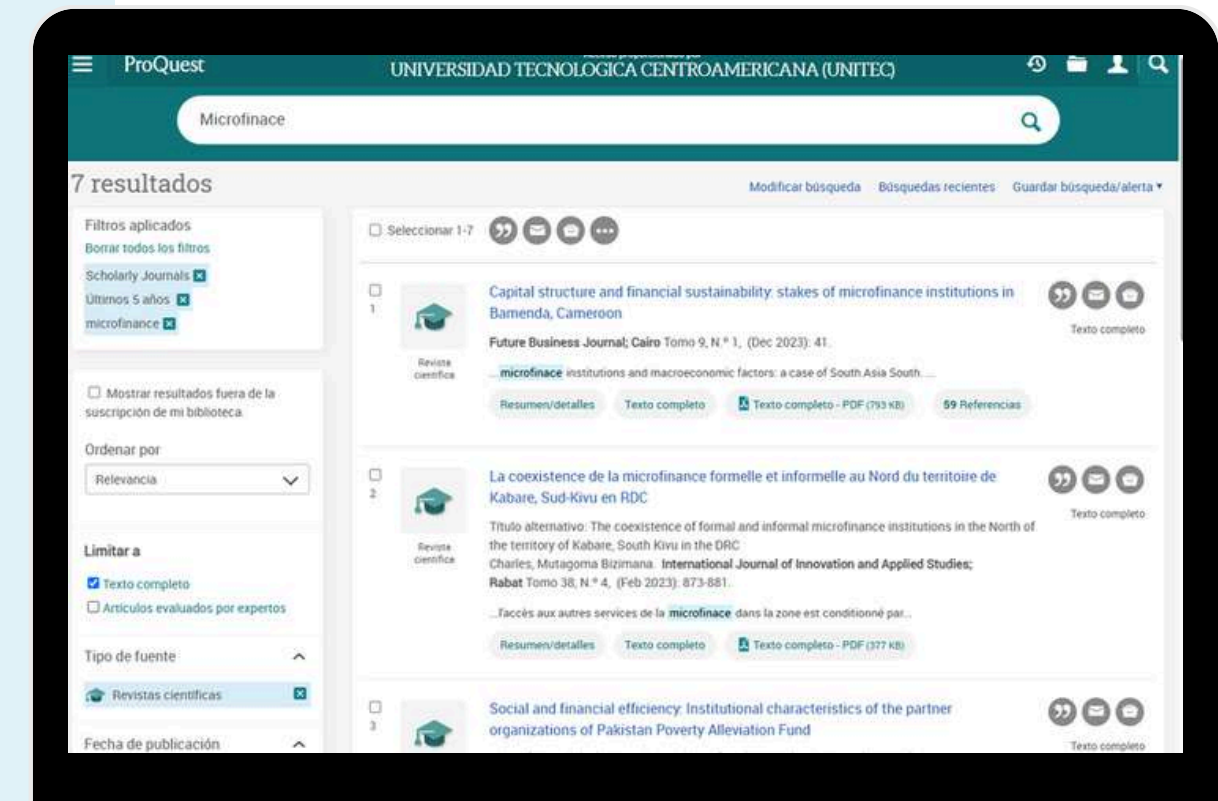
Interpretación: Solo se mostrarán libros que contengan ambos elementos: tanto magia como aventura. Si un libro solo tiene uno de esos temas, no aparece en el resultado.

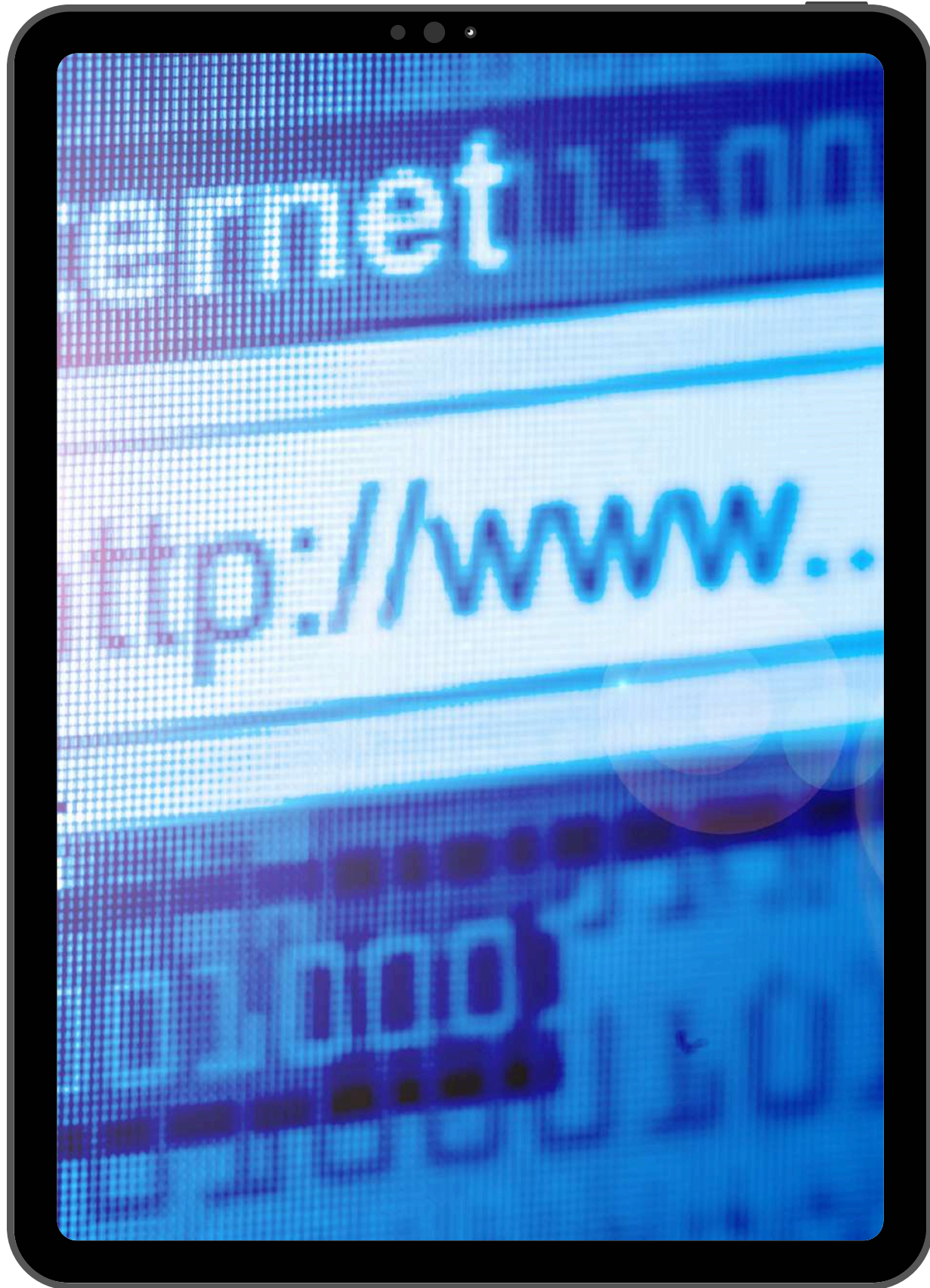
Operador OR

El operador OR puede ser usado para mantener la búsqueda amplia y encontrar la información conteniendo uno y otro de los términos. Este operador se utiliza para indicar que, siempre que se cumpla una de dos o más condiciones, el valor de una consulta específica es verdadero.

Por ejemplo:

- Buscas libros que tengan dragones o vampiros.
- Búsqueda: dragones OR vampiros
- Resultado: Eragon (dragones), Crepúsculo (vampiros), Canción de hielo y fuego (ambos).
- Interpretación: Aparecen todos los libros que tengan al menos uno de esos elementos. Pueden tener uno, otro o los dos.





Operador NOT

Si solo desea encontrar términos que contengan un término y no el otro, deberá utilizar NOT. Por naturaleza, "NOT" restringe la búsqueda. Excluye cualquier contenido que contenga las palabras que siguen a "NOT" y preceden a otros operadores. Como resultado, transforma las partes "verdaderas" en "falsas" para limitar los resultados.

Por ejemplo:

Quieres libros sobre fantasía, pero sin romance.

Búsqueda: fantasía NOT romance

Resultado: El Hobbit, Beowulf (fantasía sin enfoque romántico)

Interpretación: Se eliminan los libros que tengan contenido romántico, aunque sean de fantasía.

Búsqueda Avanzada



Las siguientes técnicas avanzadas pueden ser utilizadas:

El truncamiento permite buscar palabras que pueden tener varias terminaciones. El símbolo de truncamiento suele ser un * en el punto donde la ortografía de la palabra podría cambiar.

“El truncamiento es muy útil cuando se sabe que un término de búsqueda tiene varias terminaciones, pero todas las variaciones representan básicamente la misma idea” (National university Library, 2025, p. 1).

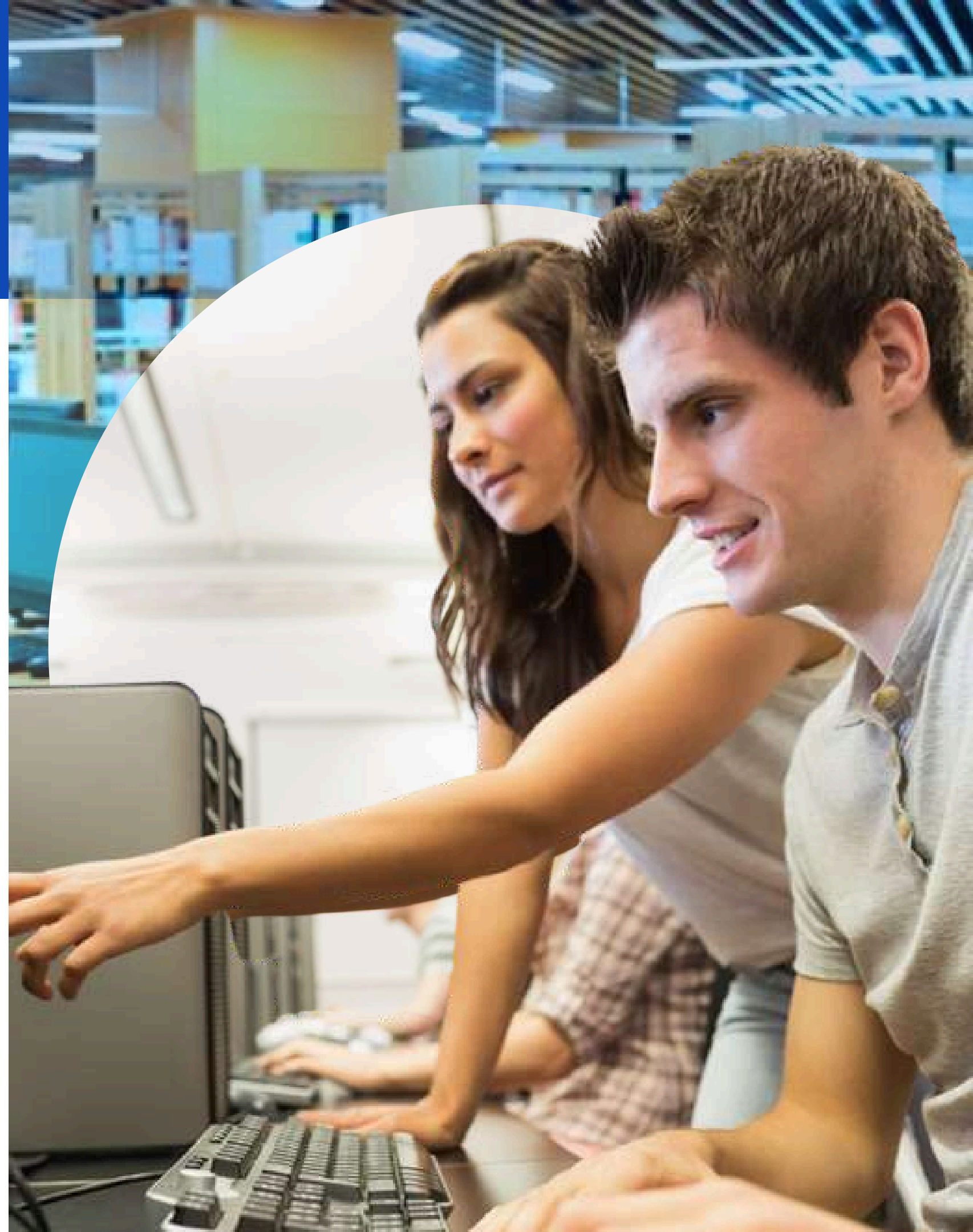
Por ejemplo, TEPT Y música* encontraría artículos que incluyan los términos TEPT y música/musical/músico/músicos/musicalidad.

Búsqueda por aproximación

La cadena de búsqueda puede contener una sola palabra, varias palabras, partes de palabras o algunas palabras clave. La búsqueda devolverá resultados exactos y de proximidad:

La búsqueda aproximada encuentra palabras con una letra faltante o mal escrita. Por ejemplo, si escribe «ntworks» en el cuadro de búsqueda, obtendrá apariciones de la palabra networks.

- También aparecen coincidencias cercanas, pero no inmediatas o con algunas palabras faltantes.



2. Seleccione sus términos de búsqueda

Identifica términos específicos del tema, vocabulario especializado, describe lo que necesitas con el menor número de términos posibles como ser:

- *Palabras claves:* Sustantivos, verbos, nombres propios, nombres científicos, palabras descriptivas.
- Emplear sinónimos de las palabras elegidas, variantes gramaticales.
- Términos relacionados de significado parecido, o del mismo campo semántico.
- Clasificar todas las variables de mi tema principal.
- Traducir los términos en otro idioma, fundamentalmente en inglés.
- Conocer la existencia del lenguaje documental o “controlado” que se utilizan en catálogos, bases de datos, en páginas de internet, diferente del lenguaje natural.



Referencias bibliográficas



Harding, A. (2018, noviembre 5). What Is Boolean Logic? Examples of Boolean Logic. Lotame Solutions Site.
<https://www.lotame.com/resources/what-is-boolean-logic/>

National university Library. (2025). Truncamiento y símbolos comodín—El proceso de investigación—Guías de la biblioteca de la Universidad Nacional.

<https://resources.nu.edu/researchprocess/truncation>

Yoshii, A., Plaut, D. A., McGraw, K. A., Anderson, M. J., & Wellik, K. E. (2009). Analysis of the reporting of search strategies in Cochrane systematic reviews. *Journal of the Medical Library Association: JMLA*, 97(1), 21-29.

<https://doi.org/10.3163/1536-5050.97.1.004>



¿TÉNES DUDAS? CONTÁCTANOS

Correo electrónico: biblioteca@unitec.edu



Redes sociales

-  CRAIDEUNITEC.TEG
-  CRAI.CEUTEC
-  CRAIUNITECCCEUTEC4493

